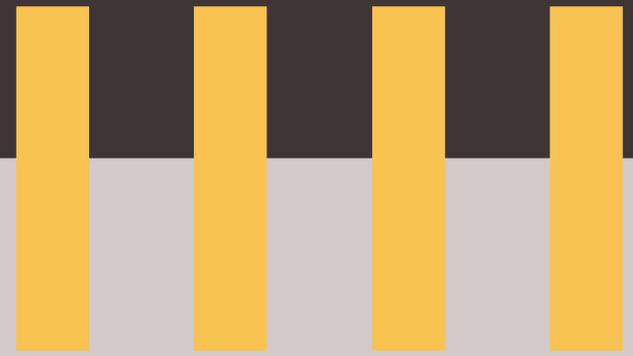


SOLERIUM.

Torre Barcelona.  
P R E M I U M 



**Financiación  
directa**

**Flexibilidad  
de pagos.**



# El centro de Bogotá.

Es un espacio en transformación. La renovación urbana es visible en todos los sectores; el fortalecimiento de los sistemas de transporte público cambiará la movilidad del centro de la ciudad. Nuevos edificios de oficinas, universidades, hoteles, centros comerciales y viviendas, así como la construcción y mejoramiento de parques y bibliotecas.

## PRINCIPALES UNIVERSIDADES

- 1 UNI. DE LOS ANDES
- 2 UNI. DEL ROSARIO
- 3 UNI. EXTERNADO
- 4 UNI. JORGE TADEO LOZANO
- 5 UNI. CENTRAL
- 6 UNI. LIBRE
- 7 UNI. INCA
- 8 UNI. ECCI

## CENTROS CULTURALES

- 1 TEATRO JORGE ELIECER GAITÁN
- 2 MULTIPLEX EMBAJADOR
- 3 BIBLIOTECA NACIONAL
- 4 MUSEO DE ARTE MODERNO
- 5 TEATRO FAENZA
- 6 MUSEO DEL ORO
- 7 BIBLIO. LUIS ANGEL ARANGO
- 8 CHORRO DE QUEVEDO
- 9 PLANETARIO DE BOGOTÁ

## PROYECTOS EN EL CENTRO

- 1 TRIÁNGULO DE FENICIA
- 2 ESTACIÓN CENTRAL
- 3 PARQUE BICENTENARIO
- 4 MINISTERIOS
- 5 MANZANA 5 (núcleo educativo y cultural las aguas)
- 6 BD BACATÁ

## NOMENCLATURA

- TRANSMILENIO
- VÍA PEATONAL
- 🌳 PARQUES
- 🏦 ENTIDADES BANCARIAS



# ¿Por qué invertir en el Centro?

1.



**Estratégica  
ubicación.**

Cerca de centros comerciales, lugares de entretenimiento, instituciones educativas, centros de negocios y servicios esenciales. Esto significa que los residentes tendrán acceso a una amplia gama de comodidades y facilidades a poca distancia.

2.



**Accesibilidad.**

La infraestructura de transporte en el centro de Bogotá es excelente. La presencia de sistemas de transporte público, como el Transmilenio, hace que sea más fácil para los residentes moverse por la ciudad sin depender de vehículos.

3.



**Estilo de vida  
urbano.**

Este lugar ofrece una rica experiencia cultural, gastronómica y social. Hay una amplia variedad de restaurantes, cafeterías, teatros, museos y lugares de interés cultural a tu disposición.

# ¿Por qué invertir en el Centro?

4.



**Potencial de inversión.**

El centro de Bogotá tiende a experimentar una alta demanda de viviendas debido a su ubicación central y atractivos. Esto puede traducirse en una mayor revalorización del valor de tu propiedad con el tiempo, lo que hace que la inversión sea potencialmente lucrativa.

5.



**Rentabilidad**

Invertir en bienes raíces en diferentes ubicaciones puede ser una forma efectiva de diversificar tu portafolio de inversiones. El centro de Bogotá puede ser una excelente adición a tus activos existentes.

6.



**Desarrollo de la zona.**

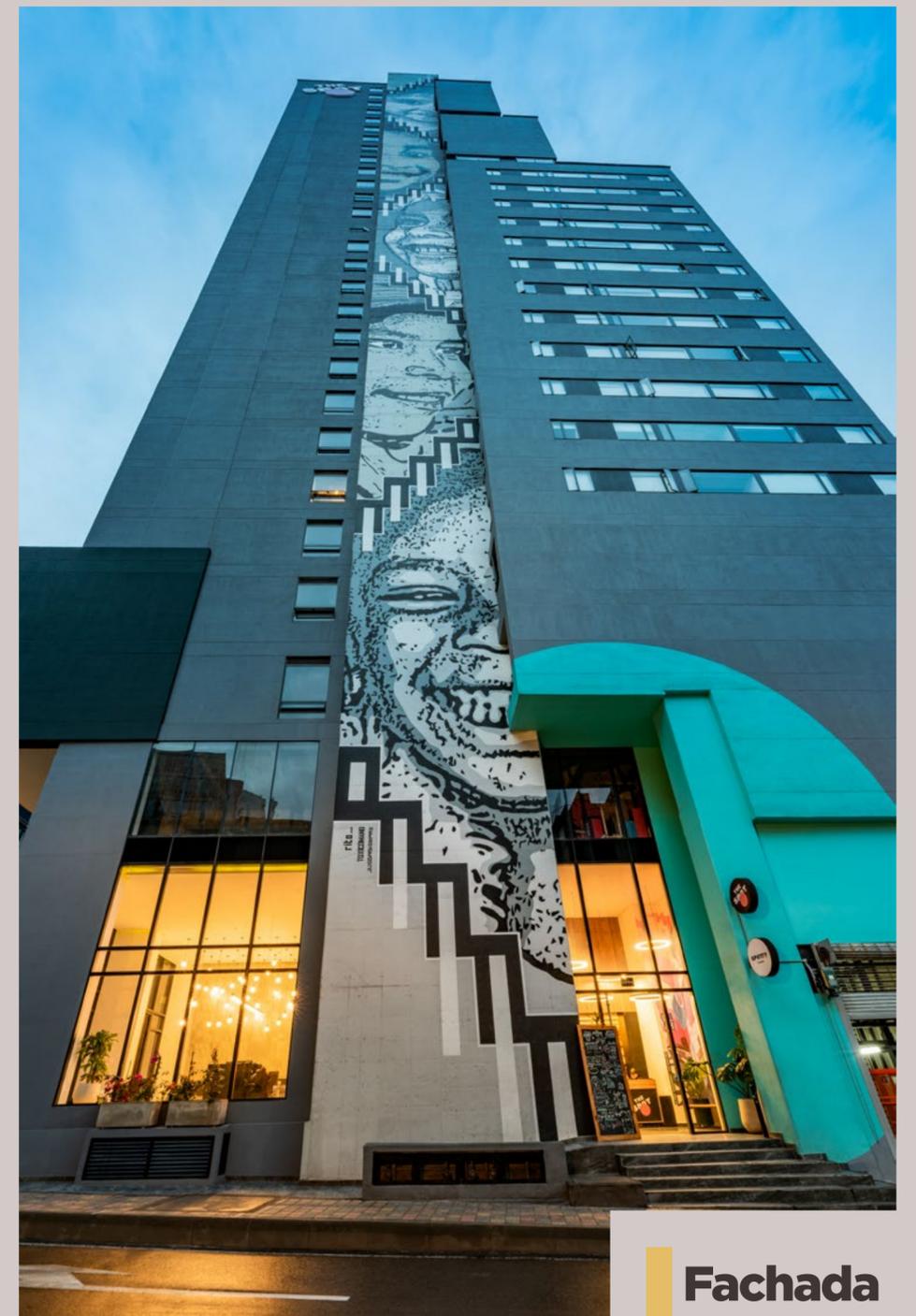
Desarrollo de la zona: El centro de Bogotá continúa desarrollándose y modernizándose, lo que puede mejorar aún más su atractivo. Nuevos proyectos, infraestructuras y mejoras urbanas podrían aumentar el valor de las propiedades en la zona.

# B Torre — Barcelona. PREMIUM

Invierte en un proyecto con  
la posibilidad de **renta de  
cortas estancias.**



## ES UNA REALIDAD



Fachada











**Salón social y sala de TV - Piso 23**



Salón social y sala de TV - Piso 23









**PLANTA**  
**PISO 2**



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 1 y 2.

Área construida **31 m<sup>2</sup>**

Área privada **28 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

**Tipo 3, 5, 11 y 17.**

Área construida **21 m<sup>2</sup>**

Área privada **19 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 4 y 12

Área construida **21 m<sup>2</sup>**  
Área privada **19 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 6.

Área construida **40 m<sup>2</sup>**

Área privada **34 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 7 y 9.

Área construida **16 m<sup>2</sup>**  
Área privada **14 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 8 y 10.

Área construida **16 m<sup>2</sup>**

Área privada **14 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 13, 14 y 15.

Área construida **18 m<sup>2</sup>**

Área privada **16 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 16 y 18.

Área construida **22 m<sup>2</sup>**

Área privada **20 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

## Tipo 19.

Área construida **47 m<sup>2</sup>**

Área privada **42 m<sup>2</sup>**

*Áreas aproximadas.*



Las imágenes son una representación artística del proyecto y en consecuencia pueden presentar variaciones respecto del producto final entregado.

**Torre Barcelona.**  
P R E M I U M **B.**

**Sala de negocios:**  
**Cra 5 # 20 - 39 Local 103**  
**Horario:** Lunes a Domingo: 9:00 a.m. - 5:00 p.m  
📞 **318 240 6338**

[www.gruposolerium.com](http://www.gruposolerium.com)

\*Las imágenes, renders y planos contenidos en este book son una representación del proyecto, sujeto a modificaciones por cambios técnicos y/o estructurales sin previo aviso. Muebles y accesorios no incluidos. Consulte con su asesor.

**SOLERIUM.**